



## استمارة ترشح لنيل الوسام الإحصائي العربي 2020 للمؤسسات والمنظمات والأجهزة الإحصائية

السادة الافاضل:

نرفق لكم استمارة الترشح لدخول المنافسة للحصول على وسام التميز الاحصائي العربي لعام 2020 والذي يبين الشروط المطلوبة للمشاركة بالاضافة الى المتطلبات التي بينها الاستمارة من معايير ومؤهلات وضعت بعناية لنيل هذا الوسام نرجو تكرم من يرغب بالتقدم لنيل هذه الجائزة من المؤسسات والاجهزة الاحصائية ملء الاستمارة المرفقة بشكل واضح وبخط طباعة (14) ويمكن دعم استمارة التقدم باي صور لوثائق تدعم الترشيح . وترسل بشكل فولدر مضغوط

### شروط الترشح لنيل الجائزة

- 1) أن تكون المؤسسة عضوا في اتحاد الإحصائيين العرب.
- 2) أن يكون قد مر على عضويتها في الاتحاد سنتان فأكثر.
- 3) أن تكون مسددة كافة اشتراكاتها بالاتحاد حتى تاريخه.
- 4) لا يجوز لأي عضو بلجنة التقييم الترشح للوسام.
- 5) يخضع الطلب المقدم للتقييم والفحص الدقيق من قبل أعضاء لجنة التقييم.

**ترسل الطلبات مكتملة على البريد الإلكتروني: [ayoubma@yahoo.com](mailto:ayoubma@yahoo.com)**

**آخر موعد لقبول استلام الطلبات للمتقدمين سيكون يوم 2020/1/31**

## بيانات عن المؤسسة

اسم المؤسسة: \_\_\_\_\_

الدولة: \_\_\_\_\_

عنوان المؤسسة: \_\_\_\_\_

رقم الهاتف/المحمول: \_\_\_\_\_

رقم الفاكس: \_\_\_\_\_

تصنيف المؤسسة:

(1) حكومية (2) خاصة (فردية، مساهمة خاصة، مساهمة عامة) (3) غير ربحية

اسم مدير (رئيس) المؤسسة: \_\_\_\_\_

رقم هاتف المدير(الرئيس)/المحمول: \_\_\_\_\_

عنوان صفحة المؤسسة على شبكة الإنترنت: \_\_\_\_\_

تاريخ التأسيس: \_\_\_\_\_

## معايير وعناصر التقييم

### أولاً: القيادة

- رؤية ورسالة المؤسسة.
- مشاركة إدارة المؤسسة بشكل مباشر في تطوير أنظمة العمل فيها.
- كيفية اتخاذ القرارات المهمة في المؤسسة (بشكل فردي، جماعي... الخ).
- وصف الأنظمة المالية والإدارية التي تتوفر في المؤسسة ( بما في ذلك أنظمة وإجراءات العمل)
- كيف تطوير إدارة المؤسسة من قدراتها الإدارية؟

### ثانياً: التخطيط الاستراتيجي

- كيف تضع المؤسسة خططها الاستراتيجية؟ وكيف تأخذ بعين الاعتبار احتياجات ذوي العلاقة؟
- كيف يتم إعداد ومراجعة وتقييم عملية التقييم للخطط الاستراتيجية؟
- كيف يتم شرح وإيصال الخطط الاستراتيجية لذوي العلاقة؟
- ما دور الشركاء في تطوير الخطط الاستراتيجية للنظام الإحصائي ضمن معايير التخطيط الاستراتيجي؟

### ثالثاً: المبادرات الإبداعية والتنموية

- كيف تقوم المؤسسة ببناء وتحفيز ثقافة التميز والإبداع بين موظفيها؟
- ما مدى اهتمام المؤسسة بالمبادرات الإبداعية لموظفيها؟ هل من أمثلة تدعم ذلك؟
- هل من مبادرات إبداعية قدمتها المؤسسة لفائدة ذوي العلاقة بعملها؟

### رابعاً: استخدام تكنولوجيا المعلومات ومدى مواكبة التطور والتحديث

- كيف تستخدم وتوظف المؤسسة التقنيات الحديثة والإنترنت في عملها؟
- كيف تقارن مستوى التقنيات المستخدمة مع تلك المتوفرة عالمياً؟
- كيف تتابع المؤسسة التطورات التقنية العالمية ذات العلاقة بالمنتجات الإحصائية التي تقدمونها؟
- كيف تتعاملون مع التطورات التقنية العالمية ذات العلاقة بالخدمة وبالمنتجات الإحصائية التي تقدمونها؟

- كيف تصفون سرعة استجابة المؤسسة للتطورات التقنية العالمية ذات العلاقة بالمنتج الإحصائي؟ هل من امثلة توضح ذلك؟

#### خامساً: إدارة الموارد البشرية وتنميتها

- كيف يتم تخطيط وإدارة الموارد البشرية في المؤسسة؟
- كيف يتم تحديد وتطوير مهارات وقدرات الموارد البشرية؟
- هل يتم تمكين الموارد البشرية
- كيف يتم الاتصال والحوار مع الموارد البشرية؟
- هل يوجد اهتمام ومكافأة وتقدير لجهود وإنجازات الموارد البشرية ولتعزيزها وتحفيزها؟

#### سادساً: إدارة العمليات والأنشطة

- إلى أي مدى تلتزم المؤسسة بمنهجية تخطيط واضحة ومحددة لعملياتها وإدارة تلك العمليات؟
- إلى أي مدى تحاول المؤسسة تحسين عملياتها بطرق إبداعية؟
- كيف تقيّم المؤسسة كفاءة عملياتها (ما هي وسائل التقييم المتبعة في المؤسسة)؟
- كيف تعمل المؤسسة على تطوير عملياتها؟
- كيف تقوم المؤسسة بإدارة وتقوية علاقاتها مع المتعاملين معها؟

#### سابعاً: خدمة العملاء

- كيف تقيّم المؤسسة رضى المتعاملين معها أو المستفيدين؟
- كيف تضمن المؤسسة التواصل مع المتعاملين معها (هل هناك آليات محددة للتواصل معهم)؟
- كيف تستفيد المؤسسة من تقييم المتعاملين معها لتحسين أدائها؟
- هل توفر المؤسسة آلية محددة لإبقاء قنوات الاتصال ما بين المتعاملين معها وبين إدارتها العليا مفتوحة؟ وهل يتم التعامل مع مطالبهم بجدية؟

## ثامنا: نتائج الأداء المؤسسي والتنموي

- كيف تقوم المؤسسة بقياس مخرجات الأداء الرئيسية من وجهة نظر الأطراف ذات العلاقة
- كيف تحكم المؤسسة على مستوى الأداء؟
- ما مدى مراجعة المؤسسة للقوانين المنظمة لعملها والسياسات المرتبطة بذلك في سبيل الاستجابة لكل ما هو جديد فيما يتعلق بالمتطلبات المحلية والإقليمية والدولية.